

PROYECTO 2010



rio diz
parqueurbano

ÍNDICE

1 - Actividades Propostas para 2010	2
1.1 – Actividades Continuas	3
1.1.1 – Encontro de Escolinhas	3
1.1.2 – Dias Desportivos	4
1.1.3 – Programa “PURD´onde anda...”	4
1.1.4 – Programa “Musica no Parque”	5
1.1.5 – Dia Mundial da Criança	6
1.1.6 – Semana Radical	6
1.1.7 – Habitual Parque	7
1.1.8 – Minigolfe	8
1.2 – Novas Actividades	8
1.2.1 – Caminhadas do Frio	8
1.2.2 – Semana do Bem-Estar	8
1.2.3 – Festival do GOURMET	10
1.2.4 – Feira do Desporto	10
1.2.5 – Aldeia do Gelo	11
2 – Actividades Municipais e Outras	12
3 – Complementos do Parque Já Existentes	12
4 – Novos Complementos para o Parque	13
4.1.1 – Viatura Ecológica	13
4.1.2 – Pistas Medicalizadas	13
4.1.3 – Criação de Espaço Radical	13
4.1.4 – Elaboração de Página na Internet	13
5 – Organograma de Actividades para 2010	14
6 – Plano e Orçamento	15
7 – Objectivos	16
8 – Conclusão	16



1 - ACTIVIDADES PROPOSTAS PARA 2010

Houve sempre a preocupação de realizar um conjunto de actividades variadas que abrangessem todos os segmentos da sociedade, nas suas diversas componentes, idade género ou raça, com o objectivo de tornar o Parque um espaço para todos.

Naturalmente, dada a visibilidade e importância do espaço para a cidade da Guarda, o mesmo deverá continuar a proporcionar actividades continuas a quem o procura, inovando e criando novas atracções, capacitando o parque de estruturas dinamizadoras capazes de cimentar a visibilidade do Parque como um espaço de referência do País.

1.1 – Actividades Contínuas

Pretende-se realizar um conjunto de actividades variadas, que tragam ao Parque a maior diversidade de público possível, mostrando a pluralidade dessa área, capaz de abarcar um propósito multi-factorial e empreendedor.

Dada a participação e opinião dos utentes, existem actividades que devem possuir uma orientação de continuidade, dado que podem e devem ser referências do programa desportivo, empresarial, lúdico, recreativo e de lazer da Guarda.

1.1.1 Encontro de Escolinhas

Público Alvo – Todos os atletas do escalão de escolinhas, de todas as modalidades desportivas praticadas na Guarda.

Calendarização – Final das épocas desportivas, mês de Junho de 2010, durante um sábado, das 14H00 às 19H00.

Metodologia – Num espaço multifacetado, serão criados diversos mini campos desportivos de futebol, basquetebol, voleibol e andebol, onde a dinamização estará a cargo dos técnicos dos clubes locais, que deveram realizar mini torneios, com o enquadramento desportivo que entendam adequado.

Esta actividade pretende abranger um numero aproximado de 500 crianças, criando um espaço onde a panóplia desportiva esteja presente, mas sempre com o intuito de diversão e fair-play.

Áreas dinamizadas – Mini campo de basquetebol, espaço desportivo coberto (Iglodromo), relvados.

Necessidades – Medalha de participação, t-shirt e lanche (iogurte, sanduíche, água e peça de fruta), para cada participante, balizas, tabelas de basquetebol e redes de voleibol, (material a adquirir ou em alternativa utilizar o existente nas instalações desportivas municipais). Uma verba que permita assegurar todas as despesas ligadas à divulgação, promoção e organização da actividade.

1.1.2 Dias Desportivos

Publico Alvo – Todo a população da Guarda.

Calendarização – Durante os meses de Junho, Julho, Agosto e Setembro, aos fins-de-semana.

Metodologia – Serão convidadas pessoas da Guarda, ligadas às diferentes modalidades do Fitness, para dar aulas na disciplina que pretendam (aeróbica, step, body combat, etc.), aos visitantes do espaço. Irá também existir uma participação e execução de actividades ligadas ao bem-estar físico, nomeadamente Yoga, massagens Shiatsu, etc.

Áreas dinamizadas – Relvados do parque, Semi-coberto, anfiteatro do Parque Infantil e patamares em madeira.

Necessidades – Palco, águas e t-shirts. Uma verba que permita assegurar todas as despesas ligadas à divulgação, promoção e organização da actividade.

1.1.3 Programa “P.UR.D.´onde anda”

Publico Alvo – Todo a população da Guarda.

Calendarização – Durante todo o ano.

Metodologia – Criação dos dois percursos pedestres, diferenciados dentro do parque por uma cor que corresponderá ao nível de dificuldade.

Em complemento, três vezes por ano, (Março, Julho e Novembro), será criado um gabinete de apoio à prescrição da actividade física, onde um enfermeiro realizará os teste básicos de saúde, (medição de tensão arterial, níveis de glicemia etc.), que posteriormente serviriam de apoio para que um profissional da área de desporto, prescreva a intensidade e metodologia do exercício físico adequado às características de cada participante.

Como suporte, será criado um mapa do Parque, com os dois percursos diferenciados pelas distâncias, complementados com a colocação de sinalética em cor correspondente, orientando o utente na circulação dentro do espaço, conforme acontece normalmente nas pistas de esqui.

Áreas dinamizadas – Todo o Parque Urbano do Rio Diz.

Necessidades – Espaço físico de apoio para realização do Gabinete de Prescrição Desportiva (tenda). Uma verba que permita assegurar todas as despesas ligadas à divulgação, promoção e organização da actividade.

1.1.4 Programa “Musica no Parque ”

Publico Alvo – Todo a população da Guarda.

Calendarização – Durante os meses Julho e Agosto, pela noite, sendo realizado um espectáculo por quinzena.

Metodologia – Com artistas locais e alguns convidados, serão realizados espectáculos de música ao vivo, junto aos espaços de cafetaria existentes no Parque. Esta actividade pretende dar a conhecer os artistas locais, podendo ser complementada com outros artistas convidados, dinamizando assim o espaço durante os meses de principal afluência .

Tendo previsto dois espectáculos por mês, um deles terá que ser suportado pelos concessionários do local, como enquadramento nos contratos existentes.

Áreas dinamizadas – Espaços de cafetaria existentes no Parque, Semi-Coberto e Anfiteatro do Parque Infantil.

Necessidades – Uma verba que permita assegurar todas as despesas com os artistas, tal como as inerentes à divulgação, promoção e organização da actividade.

1.1.5 Dia Mundial da Criança

Publico Alvo – Todos os alunos e docentes do 1º C.E.B.

Calendarização – Junho de 2010.

Metodologia – Serão criadas várias actividades, para que os alunos possam usufruir de todo o espaço, sempre com o intuito de festa e diversão.

Para o efeito vão ser facultados todos os espaços desportivos, relvados naturais e parque infantil, onde iram ser criados ateliers de expressão plástica e musical, animação desportiva, colocação de insufláveis acompanhados pela presença de malabaristas e palhaços.

Esta actividade terá que ser directamente articulada com o Sector dos Transportes e Pelouro da Educação, podendo a verba ser repartida pelo orçamento dos vários pelouros.

Áreas dinamizadas – Todo o Parque.

Necessidades – Transporte dos alunos para o local em viaturas da Autarquia. Disponibilização dos professores das actividades de enriquecimento curricular, para colaboração na organização das actividades. Uma verba que permita assegurar todas as despesas ligadas à divulgação, promoção e organização da actividade.

1.1.6 “Semana Radical”

Publico Alvo – Todo a população da Guarda.

Calendarização – Agosto de 2010.

Metodologia – Com a colaboração do Clube de Montanhismo da Guarda, serão criadas actividades desportivas de natureza, complementadas com um pedipaper, escalada, slide, rapel, tirolesa, etc.



As actividades propostas, passam pela montagem de uma parede de escalada, slide, zarabatana, arco e outros desportos de natureza, para que os visitantes possam participar.

Paralelamente, será organizada uma prova do Campeonato Nacional de Skate, tal como um Workshop de Graffiti.

Áreas dinamizadas – Todo o Parque.

Necessidades – Uma verba que permita assegurar todas as despesas ligadas à divulgação, promoção e organização da actividade.

1.1.7 Habitual Parque

Publico Alvo – Todo a população da Guarda.

Calendarização – Todo o ano.

Metodologia – Regularmente serão realizadas acções de sensibilização para os utentes, no que se refere aos cuidados básicos a ter e que devem ser respeitados, quando utilizamos qualquer espaço público de lazer.

Assim sendo, todos os meses será abordado um hábito essencial, promovendo-o em meios informativos próprios.

Os temas a abordar vão passar pela saúde, limpeza, preservação, regras e normas ambientais, poluição sonora, reciclagem, mobilidade, desportos de natureza, actividade física, desporto, diversidade de espécies, etc.

Áreas dinamizadas – Todo o Parque.

Necessidades – Uma verba que permita assegurar todas as despesas ligadas à divulgação, promoção e organização da actividade.



1.1.8 Minigolfe

Publico Alvo – Todo a população da Guarda.

Calendarização – Abril de 2010.

Metodologia – Durante o período de um mês, será colocado um percurso de nove buracos de minigolfe, onde gratuitamente se proporciona a prática da modalidade em questão

Áreas dinamizadas – Relvados Multi-Uso.

Necessidades – Uma verba que permita assegurar todas as despesas ligadas à promoção, divulgação e organização da actividade.

1.2 – Novas Actividades

1.2.1 Caminhadas do Frio

Publico Alvo – Todo a população da Guarda.

Calendarização – Janeiro, Fevereiro, Novembro e Dezembro de 2010.

Metodologia – Uma vez por mês, aproveitando os percursos pedestres já existentes no local, será realizada uma caminhada no segundo sábado de cada mês.

Provavelmente, nas respectivas datas, o tempo mau será uma constante, reduzindo o número de visitantes no local.

Promovendo esta actividade, será possível dinamizar o Parque em alturas do ano que normalmente são de menor afluência.

Para promover a acção junto dos os utentes, será fornecido a cada participante um impermeável, umas luvas e um gorro, com os logotipos do parque, servindo não só para a actividade, mas também para divulgação do nome e imagem do mesmo, não só na cidade, mas também fora da mesma.

Áreas dinamizadas – Todo o Parque.

Necessidades – Aquisição de quinhentos Kit's (impermeável, luvas e gorro). Uma verba que permita assegurar todas as despesas ligadas à divulgação, promoção e organização da actividade.

1.2.2 Semana do Bem-estar

Publico Alvo – Todo a população da Guarda.

Calendarização – Julho de 2010.

Metodologia – Durante uma semana, será executada uma mostra de actividades ligadas ao bem-estar, não só físico, mas também psicológico, nomeadamente com massagens, relaxamentos e actividades chamadas “para todos”.

Em complemento será montado um restaurante, na zona do Semi-Coberto, onde serão proporcionadas refeições saudáveis.

Este projecto, pretende ser o mais abrangente possível, sendo necessária a participação efectiva de diversas áreas deste Municipio, como são o turismo e relações pública, pois pretende-se uma acção de marca e referência, não só para a cidade, mas também para todo o distrito e eventualmente País.

Áreas dinamizadas – Relvados Multi-Uso e Semi-Coberto.

Necessidades – Uma verba que permita assegurar todas as despesas ligadas à promoção, divulgação e organização da actividade.

1.2.3 Festival do GOURMET

Publico Alvo – Todo a população da Guarda.

Calendarização – Maio de 2010.

Metodologia – Durante quatro dias, é montado um restaurante na zona coberta do Parque, onde diariamente estará representado um restaurante diferente, expondo os seus principais atributos culinários.

A diferença em relação a outras acções semelhantes a esta, já realizadas na cidade da Guarda, é o facto de se primar pelo requinte e qualidade, nas diversas vertentes gastronómicas.

Áreas dinamizadas – Semi-Coberto.

Necessidades – Aluguer e montagem de restaurante, com todas as componentes necessárias, divulgação e promoção.

1.2.4 Feira de Desporto

Publico Alvo – Todo a população da Guarda.

Calendarização – No dia 24, 25, 26 e 27 de Junho de 2010.

Metodologia – Serão convidadas todas as lojas de material desportivo, ginásios, agentes desportivos e entidades ligadas à área, da cidade da Guarda, divulgando as suas marcas bens e serviços, sendo para o efeito alugado um espaço, que deverá posteriormente ser equipado com material e meios próprios.

Durante o fim-de-semana, será dada a possibilidade a cada Ginásio ou Healthclub, de realizar demonstrações, gratuitas, das modalidades que orientam, a todos os presentes no Parque.

Áreas dinamizadas – Todo o Parque Urbano do Rio Diz.

Necessidades – Águas e t-shirts. Uma verba que permita assegurar todas as despesas ligadas à divulgação, promoção e organização da actividade.

1.2.5 Aldeia do Gelo

Publico Alvo – Todo a população da Guarda.

Calendarização – Primeiro trimestre de 2010.

Metodologias – Durante um período de dez dias, será criada a primeira “Aldeia do Gelo” do País.

Nesta aldeia, serão colocadas acções e atracções, todas elas interligadas com o a temática que identifica a cidade da Guarda, o frio.

Nesse sentido, pretendem-se montar actividades de animação desportiva, recreativa e cultural, mostra de produtos ligados à temática, exposição de esculturas de gelo, pistas de ski, etc.

Pretende-se uma actividade inovadora, com potencial para poder ser a primeira de muitas, capaz de recolher reconhecimento e interesse a nível nacional.

Naturalmente, dada a envolvência pretendida, será necessária a participação efectiva de outros sectores deste Município, como são o turismo, empresas, cultura e relações públicas.

Áreas dinamizadas – Relvados Multi-Uso e Semi-Coberto.

Necessidades – Uma verba que permita assegurar todas as despesas ligadas à promoção, divulgação e organização da actividade.

2 - ACTIVIDADES MUNICIPAIS E OUTRAS

Durante todo o ano, são diversas as actividades programadas e realizadas pela Autarquia, que quase sempre necessitam de um espaço semelhante ao Parque para poderem ter a visibilidade e funcionalidade desejada. Temos como exemplo, as Comemorações do Dia da Cidade, 25 de Abril, entre outras.

Neste sentido, pretende-se que as actividades possíveis de aí serem realizadas, sejam articuladas directamente com o coordenador do espaço, possibilitando um maior aproveitamento de todas as potencialidades existentes. Este ponto aplica-se igualmente a actividades organizadas por outras entidades ou instituições da cidade, que pretendam utilizar este espaço para as suas acções.

Obrigatoriamente, estes processos devem obedecer aos requisitos normais e exigidos para a cedência de Espaços Municipais.

3 – COMPLEMENTOS DO PARQUE JÁ EXISTENTES

A estrutura do Parque, foi reconhecidamente bem concebida, no entanto, sentiu-se a necessidade de criar alguns complementos que aumentassem a qualidade do Parque e que por sua vez apetrechassem o espaço com equipamentos modernos e funcionais, sempre numa vertente de necessidade efectiva, sem alterar a fisionomia da instalação.

Seguindo esta ordem de ideias, foram criados pontos de interesse, como são, aluguer de Bicicletas, KARKIDS, Parque Sénior, Sistema de Videovigilância, Parque Desportivo e Percursos Pedestres.

4 – NOVOS COMPLEMENTOS PARA O PARQUE

Neste ponto, apresentam-se equipamentos ou meios, que sirvam de complemento ao Parque Urbano do Rio Diz, tendo como finalidade a criação de um conjunto diversificado de atracções fixas e meios de interesse aos visitantes, tal como criar melhores condições para quem aí trabalha.

3.1 Viatura Ecológica – Para que o staff responsável pela preservação e manutenção do Parque Urbano do Rio Diz, se possa deslocar de uma forma cómoda e rápida dentro do espaço, para análise e resolução de eventuais problemas, pretendesse o fornecimento de equipamentos locomotores ecológicos.

A solução que melhor se adapta, do meu ponto de vista, são os carros de minigolfe, pois são de fácil manuseamento, cómodos, ecológicos e funcionais.

3.2 Pistas Medicalizadas – Esta é mais uma proposta inovadora, aproveitando os percursos pedestres existentes, seria criada a 1ª Pista Medicalizada do País.

Este circuito consiste na colocação de equipamentos que permitam realizar alguns exames básicos de saúde, (colesterol, glicemia, audição, etc.), servindo para realizar actividade física, controlando todos os índices físicos básicos.

Obviamente, um projecto deste tipo terá custos, no entanto podem ser reduzidos, quer através de parcerias, quer através de financiamentos públicos, CREN.

3.3 Criação de espaço radical – Numa área que não afecte a normal estética e organização do Parque, pretende-se criar um espaço radical, composto por um “Halfpipe”, alguns obstáculos e rampas, que permitam aos amantes do B.T.T. e Skate, ter um espaço próprio para poderem praticar a sua modalidade de eleição.

3.4 Elaboração de Pagina na Internet – Local onde toda a informação ligada ao espaço deverá estar disponível, sendo possível a sua inserção na página já existente da Autarquia, com uma hiperligação própria.

5 - ORGANOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA 2010

Actividade	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	DEZ
Encontro de Escolinhas						■						
Dias Desportivos						■	■	■	■			
Programa PURD´onde anda...	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Programa Musica no Parque							■	■				
Dia Mundial da Criança						■						
Semana Radical								■				
Habitual Parque	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Minigolfe				■								
Caminhadas do Frio	■	■									■	■
Semana do Bem-estar							■					
Festival do GOURMET					■							
Feira de Desporto						■						
Aldeia do Gelo	■	■	■									
Dias Assinalados	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

■ Data das actividades

- Dada a especificidade e variabilidade de algumas acções, as mesmas vão ter o apoio técnico de empresas profissionalizadas nas áreas pretendidas.

6 – PLANO E ORÇAMENTO

O Plano de Actividades da Câmara Municipal da Guarda para 2010, evidência o rumo que o Executivo pretende para o concelho. As políticas desenvolvidas reflectem a importância do desenvolvimento económico e tecnológico da região, ao mesmo tempo que demonstram atenção às políticas sociais, desportivas e patrimoniais, sempre com o propósito de melhorar a qualidade de vida dos Guardenses.

Apresenta-se assim, uma síntese das acções que o Município da Guarda pode promover e que, por certo, vão servir os objectivos enunciados para 2010.

ANO 2010

Actividade	Valor	Equipamentos	Valor
Encontro de Escolinhas	2 500€	Viatura Ecológica	6 500€
Dias Desportivos	1 500€	Pistas Medicalizadas	20 000€
Programa PURD´onde anda...	1 500€	Espaço Radical	15 000€
Programa Musica no Parque	3 000€	Placas / Papeleiras	6 000€
Dia Mundial da Criança	20 000€		
Semana Radical	1 500€		
Habitual Parque	3 000€		
Minigolfe	7 500€		
Caminhadas do Frio	5 000€		
Semana do Bem-estar	15 000€		
Festival do GOURMET	15 000€		
Feira de Desporto	10 000€		
Aldeia do Gelo	75 000€		
Outros	30 000€	Outros	30 000€
Total Parcial	190 500€	Total Parcial	47 500€
		Manutenção Anual	100 000€
		TOTAL GERAL	338 000€

Actividades ou Serviços que podem ter custos reduzidos, ou nulos, mediante protocolos, contratos, parcerias ou financiamentos próprios.	161 500€
---	----------

7 – OBJECTIVOS

Dentro de uma perspectiva de organização e metodologia, pretende-se dinamizar todo o parque tal como a sua envolvência, para que os atributos sejam aproveitados, dando uma continuidade digna e condizente com a imponência do espaço.

Em nenhuma altura serão descartados os processos de regularidade e coerência, criando um ambiente de profissionalismo e bem-estar de quem aí trabalha e se desloca como visitante.

Várias são as propostas apresentadas, que serão postas em prática gradualmente, sendo melhoradas consoante as necessidades.

Foram criados regulamentos e normas de utilização dos espaços, para que regras sejam respeitadas, sempre com o intuito de servir quem nos procura, mas respeitando obrigatoriamente todas as vertentes existentes.

8 – CONCLUSÃO

Este projecto está sujeito a alterações e complementos, mediante as conjunturas dos diversos factores condicionantes ao mesmo.

Será sempre utilizada uma perspectiva de actualização e modernidade, para que as actividades no espaço não entrem num sistema de monotonia, podendo gradualmente afastar os visitantes.

Pretende-se criar o hábito de que o espaço é de todos e para todos, devendo existir regras e obrigações, para uma melhor simbiose entre Câmara e Utente.

Naturalmente, alguns métodos aqui apresentados poderão sofrer alterações, pois podem já estar a ser postos em prática planos previamente definidos, podendo ser alterado um ou outro.

De uma forma conclusiva, pretende-se realizar um trabalho que tire proveito do investimento realizado, dando uma resposta precisa e concreta, principalmente a todos os Guardenses.