

GUARDA

MUNICÍPIO DA GUARDA
MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS | 2026



ESTE É O MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS PARA A UTILIZAÇÃO DA IDENTIDADE CORPORATIVA DO MUNICÍPIO DA GUARDA, DA AUTORIA DO DESIGNER **PAULO ROMÃO**.

PRETENDE-SE DESTA FORMA REGULAMENTAR O USO DA IDENTIDADE DA GUARDA, DE MODO A QUE A MESMA RESULTE COERENTE EM TODOS OS SUPORTES DE COMUNICAÇÃO.

A SUA REPRODUÇÃO DEVERÁ SER FEITA SEMPRE A PARTIR DOS FICHEIROS VECTORIAIS OU DE IMAGEM FORNECIDOS EM ANEXO A ESTE MANUAL.

OS EXEMPLOS APRESENTADOS NÃO SÃO EXAUSTIVOS AO PONTO DE CONTEMPLAR TODAS AS UTILIZAÇÕES POSSÍVEIS.

OS CASOS OMISSOS DEVERÃO SEMPRE SER APRESENTADOS PARA APROVAÇÃO AO GABINETE DE COMUNICAÇÃO E PROTOCOLO DO MUNICÍPIO DA GUARDA.



MUNICÍPIO DA
GUARDA



01 O LOGÓTIPO	PÁG.
01.01 MEMÓRIA DESCRITIVA	01
01.02 A ESTRUTURA DO LOGÓTIPO	02
01.03 ASSINATURA CORPORATIVA	03
01.04 O LOGÓTIPO EM QUADRICROMIA	04
01.05 O LOGÓTIPO EM FUNDOS DE COR	05
01.06 O LOGÓTIPO A PRETO E BRANCO	06
01.06 O LOGÓTIPO EM CORES DIRETAS	07
01.07 MARGENS DE SEGURANÇA E REDUÇÃO MÁXIMA	11
02 TIPOGRAFIA CORPORATIVA	12



O QUE SE ESPERA DA NOVA IMAGEM

PRETENDE-SE QUE A IDENTIDADE CORPORATIVA DO MUNICÍPIO DA GUARDA, COM O SEU GRAFISMO ACTUAL E DINÂMICO, SEJA O ESPELHO DE UMA NOVA GUARDA QUE SE QUER APRESENTAR AOS SEUS MUNICÍPIES COMO UMA CIDADE QUE SE ABRE AO PROGRESSO E AO FUTURO. AS SUAS CORES VIBRANTES CONFEREM-LHE UMA NOVA VIDA, COM NOVO ÂNIMO E FÉ NO FUTURO.

É UMA IMAGEM NÃO FIGURATIVA QUE DEIXA ALGUMA LIBERDADE DE INTERPRETAÇÃO A QUEM A VÊ E COM RECURSO A UMA SIMBOLOGIA QUE REFORÇA OS SEUS PONTOS FORTES.

A SIMBOLOGIA SUBJACENTE AO LOGÓTIPO

A NOVA IMAGEM DA GUARDA RESULTA DA BUSCA E CRUZAMENTO DE DOIS CONCEITOS QUE SÃO COMPLEMENTARES:



UM CRISTAL DE NEVE, ICONE POR EXCELÊNCIA DAS TERRAS SERRANAS;



UMA CAIXA TRIDIMENSIONAL E DINÂMICA QUE, TAL COMO A GUARDA, SE ABRE PARA O EXTERIOR, PARA O MUNDO E PARA O PROGRESSO, NUMA EXPLOSÃO CONTIDA DE CÔR QUE APONTA NOVOS CAMINHOS E DIREÇÕES.

A CROMÁTICA



NO POSICIONAMENTO DO MUNICÍPIO SERIA REDUTOR OPTAR APENAS POR UMA COR. A GUARDA NECESSITA DE APRESENTAR UM FUTURO MAIS COLORIDO AOS SEUS MUNICÍPIES. UMA PALETA VASTA DE NOVAS OPORTUNIDADES, NOVOS PROJETOS QUE DARÃO UM NOVO COLORIDO À SUA VIDA.



É ESTA A VERSÃO DO LOGÓTIPO QUE DEVERÁ SER USADA PREFERENCIALMENTE.

AS SUAS PROPORÇÕES NUNCA DEVERÃO SER ALTERADAS.

DEVERÁ SER SEMPRE REPRODUZIDO A PARTIR DAS ARTES FINAIS DE VECTOR OU IMAGEM QUE SÃO FORNECIDAS EM ANEXO A ESTE MANUAL.

OK



MUNICÍPIO DA
GUARDA

APRESENTAM-SE ABAIXO ALGUNS EXEMPLOS DE UMA INCORRECTA UTILIZAÇÃO DAS PROPORÇÕES DO LOGÓTIPO.



EM CASOS EXCEPCIONAIS ADMITE-SE TAMBÉM ESTA VERSÃO DO LOGÓTIPO, SEMPRE QUE SEJA NECESSÁRIO UTILIZÁ-LO EM SUPORTES DE COMUNICAÇÃO COM UMA PROPORÇÃO MAIS RECTÂNGULAR.

OK



MUNICÍPIO DA
GUARDA

APRESENTAM-SE AQUI AS VERSÕES QUE DEVERÃO SER USADAS PREFERENCIALMENTE, EM FUNDO BRANCO E EM FUNDO PRETO.

UMA VEZ QUE SE OPTOU POR ATRIBUIR UMA GAMA CROMÁTICA MUITO VASTA, COM RECURSO AO USO DE TRANSPARÊNCIAS, NÃO SE TORNA VIÁVEL A INDICAÇÃO DE TODAS AS CORES QUE COMPÕEM O LOGÓTIPO.

ASSIM, DEVERÃO RECORRER SEMPRE AOS FICHEIROS VECTORIAIS E DE IMAGEM QUE SÃO FORNECIDOS EM ANEXO A ESTE MANUAL, NAS SUAS VERSÕES CMYK E RGB.

NOTA:

AS VERSÕES PARA FUNDO BRANCO E PARA FUNDO PRETO SÃO DIFERENTES PORQUE AS PERCENTAGENS DE TRANSPARÊNCIA SÃO TAMBÉM DIFERENTES. DEVERÃO RECORRER AO FICHEIRO CORRECTO FORNECIDO EM ANEXO A ESTE MANUAL.

A SUA APLICAÇÃO EM MATERIAIS DE MERCHANDISING DEVERÁ SEMPRE QUE POSSÍVEL UTILIZAR ESTA VERSÃO, COM RECURSO A IMPRESSÕES QUE PERMITAM A QUADRICROMIA.

INDICAM-SE MAIS À FRENTE AS NORMAS DE UTILIZAÇÃO PARA IMPRESSÃO EM CORES DIRECTAS, SEMPRE QUE A IMPRESSÃO EM QUADRICROMIA NÃO SEJA POSSÍVEL.

PARA A REPRODUÇÃO EM VINIL DE RECORTE DEVERÃO PRIMEIRO IMPRIMIR O SÍMBOLO COLORIDO EM IMPRESSÃO DIGITAL SOBRE O VINIL E DEPOIS USAR O CONTORNO EXTERIOR PARA FAZER O RECORTE.

A VERSÃO DO LOGÓTIPO PARA VINIL DE RECORTE É TAMBÉM FORNECIDA EM ANEXO A ESTE MANUAL.



APRESENTAM-SE AQUI AS VERSÕES QUE DEVERÃO SER USADAS EM FUNDOS DE COR.

SEMPRE QUE SE PRETENDA UTILIZAR O LOGÓTIPO SOBRE FUNDOS DE COR DEVERÃO RECORRER A ESTA VERSÃO COM UMA BASE BRANCA SOB O LOGÓTIPO E UMA MARGEM BRANCA NO CONTORNO.

DESTA FORMA PODEMOS PRESERVAR A CORRECTA REPRODUÇÃO DA TRANSPARÊNCIA DAS CORES.

EXEMPLIFICAM-SE NESTE CAPÍTULO ALGUMAS UTILIZAÇÕES CORRECTAS E INCORRECTAS DO LOGÓTIPO SOBRE FUNDOS DE COR.

ESTA VERSÃO DO LOGÓTIPO É FORNECIDA NOS FICHEIROS ANEXOS A ESTE MANUAL.



APRESENTAM-SE AQUI AS VERSÕES A PRETO E BRANCO QUE DEVERÃO SER USADAS PREFERENCIALMENTE, EM FUNDO BRANCO E EM FUNDO PRETO.

NOTA:

AS VERSÕES PARA FUNDO BRANCO E PARA FUNDO PRETO SÃO DIFERENTES PORQUE AS PERCENTAGENS DE TRANSPARÊNCIA SÃO TAMBÉM DIFERENTES. DEVERÃO RECORRER AO FICHEIRO CORRECTO FORNECIDO EM ANEXO A ESTE MANUAL.

PARA APLICAÇÃO EM FUNDOS CINZENTOS OU COM IMAGEM APLICAM-SE AS MESMAS REGRAS DEFINIDAS PARA A VERSÃO DE QUADRICROMIA.

ESTÁ TAMBÉM DISPONÍVEL EM ANEXO A ESTE MANUAL UMA VERSÃO DO LOGÓTIPO A PRETO E BRANCO COM A MARGEM DE CONTORNO A BRANCO, TAL COMO EXISTE EM QUADRICROMIA.



QUANDO NÃO FOR POSSÍVEL, POR QUESTÕES TÉCNICAS OU ORÇAMENTAIS, USAR A VERSÃO DO LOGO EM QUADRICROMIA, PODERÁ SER ESTA UMA DAS VERSÕES POSSÍVEIS.

O AZUL É A COR QUE MAIS SE IDENTIFICA COM O CRISTAL DE NEVE QUE ESTÁ SUBJACENTE AO CONCEITO DESTE LOGÓTIPO. POR ESSA RAZÃO É A COR ESCOLHIDA PARA AS VERSÕES MONOCROMÁTICAS DESTE LOGÓTIPO.





ESTA VERSÃO PODE SER USADA EM CORES DIRECTAS PANTONE BEM COMO EM VERSÕES CMYK OU RGB.



MUNICÍPIO DA
GUARDA

CMYK

RGB

 C 60% M 10% Y 00% K 00%	R 99 G 184 B 232
 C 70% M 20% Y 00% K 00%	R 61 G 162 B 219
 C 85% M 25% Y 00% K 00%	R 00 G 144 B 209
 C 00% M 00% Y 00% K 100%	R 30 G 30 B 30

PANTONE

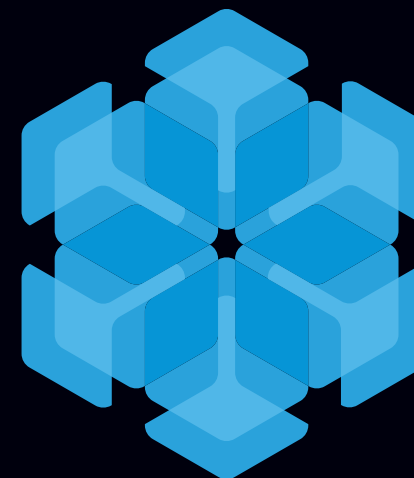
 PANTONE 283C 283U
 PANTONE 284C 284U
 PANTONE 285C 285U
 PANTONE BLACK C BLACK U



QUANDO NÃO FOR POSSÍVEL, POR QUESTÕES TÉCNICAS OU ORÇAMENTAIS, USAR A VERSÃO DO LOGO EM QUADRICROMIA, PODERÁ SER ESTA UMA DAS VERSÕES POSSÍVEIS.

O AZUL É A COR QUE MAIS SE IDENTIFICA COM O CRISTAL DE NEVE QUE ESTÁ SUBJACENTE AO CONCEITO DESTE LOGÓTIPO. POR ESSA RAZÃO É A COR ESCOLHIDA PARA AS VERSÕES MONOCROMÁTICAS DESTE LOGÓTIPO.

ESTA VERSÃO PODE SER USADA EM CORES DIRECTAS PANTONE BEM COMO EM VERSÕES CMYK OU RGB.



MUNICÍPIO DA
GUARDA

CMYK



C 60% | **M** 10% | **Y** 00% | **K** 00%

C 70% | **M** 20% | **Y** 00% | **K** 00%

C 85% | **M** 25% | **Y** 00% | **K** 00%



BRANCO

RGB

R 99 | **G** 184 | **B** 232

R 61 | **G** 162 | **B** 219

R 00 | **G** 144 | **B** 209

BRANCO

PANTONE



PANTONE 283C | 283U



PANTONE 284C | 284U



PANTONE 285C | 285U



BRANCO OPACO

QUANDO NÃO FOR POSSÍVEL, POR QUESTÕES TÉCNICAS OU ORÇAMENTAIS, USAR A VERSÃO DO LOGO EM QUADRICROMIA, PODERÁ SER ESTA UMA DAS VERSÕES POSSÍVEIS.

NESTE CASO APRESENTA-SE UMA SOLUÇÃO PARA USO DE DUAS CORES DE IMPRESSÃO.

CASO SEJA NECESSÁRIO IMPRIMIR APENAS UMA COR, O PRETO DEVERÁ SER SUBSTITUÍDO PELO AZUL, OU VICE VERSA.

PANTONE



PANTONE 284C | 284U



PANTONE BLACK C | BLACK U



MUNICÍPIO DA
GUARDA

QUANDO NÃO FOR POSSÍVEL, POR QUESTÕES TÉCNICAS OU ORÇAMENTAIS, USAR A VERSÃO DO LOGO EM QUADRICROMIA, PODERÁ SER ESTA UMA DAS VERSÕES POSSÍVEIS.

NESTE CASO APRESENTA-SE UMA SOLUÇÃO PARA USO DE DUAS CORES DE IMPRESSÃO.

CASO SEJA NECESSÁRIO IMPRIMIR APENAS UMA COR, O PRETO DEVERÁ SER SUBSTITUÍDO PELO AZUL, OU VICE VERSA.

PANTONE



PANTONE 284C | 284U



BRANCO OPACO



MUNICÍPIO DA
GUARDA

O LOGÓTIPO | MARGENS DE SEGURANÇA E REDUÇÃO MÁXIMA

A MARGEM DE SEGURANÇA DO LOGÓTIPO TEM COMO OBJECTIVO PRESERVAR A LEGIBILIDADE E INTEGRIDADE VISUAL DA MARCA.

ESSA ÁREA RESTRITIVA (MARGEM DE SEGURANÇA) É OBTIDA GRAÇAS A UMA MARGEM DE PROTECÇÃO (A) QUE ENVOLVE TODO O LOGÓTIPO.

NESTA ZONA NÃO DEVERÁ EXISTIR NENHUM ELEMENTO GRÁFICO.



PARA SE OBTER UMA LEGIBILIDADE PERFEITA DO LOGOTIPO, DEVE-SE ESTIPULAR A REDUÇÃO MÁXIMA DO MESMO.

A APLICAÇÃO DA REDUÇÃO MÁXIMA DO LOGÓTIPO DEVE SER LEVADA A CABO SEGUNDO UMA ESCALA PROPORCIONAL, COM O INTUITO DE CONSERVAR DE FORMA CORRECTA, TANTO O TAMANHO, COMO A DISPOSIÇÃO DOS ELEMENTOS ENTRE SI.

POR OUTRO LADO DEVE-SE ESPECIFICAR QUE NÃO EXISTE UM LIMITE DE TAMANHO PARA A AMPLIAÇÃO DO LOGOTIPO, DESDE QUE SE RESPEITEM AS MARGENS DE SEGURANÇA.





O “LETTERING” DA MARCA, APESAR SE SE TER BASEADO NA FONTE “NOVECENTO”, FOI DESENHADO COM ALGUNS PORMENORES PARTICULARES DE FORMA A CONFERIR UM MAIOR CARÁCTER DE EXCLUSIVIDADE À IMAGEM.

POR ESTA RAZÃO NÃO PODEMOS ATRIBUIR NENHUMA FONTE PARA A REPRODUÇÃO DA MARCA, DEVENDO ESTA SER SEMPRE REPRODUZIDA ATRAVÉS DA SUA ARTE FINAL EM FICHEIRO VECTORIAL FORNECIDO COM ESTE MANUAL.

NA NECESSIDADE DE SE UTILIZAR TEXTOS EM CONJUNTO COM A MARCA, NOMEADAMENTE PARA A SUA ASSINATURA INSTITUCIONAL BEM COMO PARA SLOGANS PROMOCIONAIS, A FONTE ADOPTADA DEVERÁ SER A “NOVECENTO”.

AS VARIÁVEIS LIGHT, REGULAR, MEDIUM OU BOLD, BEM COMO O CORPO DA LETRA, DEVERÃO SER ESCOLHIDAS DE ACORDO COM A PEÇA DE COMUNICAÇÃO OU COM A MENSAGEM A TRANSMITIR

ESTA FONTE APRESENTA APENAS CARACTERES EM CAIXA ALTA PELO QUE SE PODERÁ USAR A FONTE “DIN” EM CORPOS DE TEXTO COM CAIXA ALTA E BAIXA.

NOVECENTO LIGHT

0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NOVECENTO NORMAL

0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NOVECENTO MEDIUM

0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NOVECENTO BOLD

0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

DIN LIGHT

0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

DIN REGULAR

0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

DIN MEDIUM

0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

DIN BOLD

0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



© 2026